

Карпенко Е.М.

д.э.н., профессор, БГУ (Минск)

Карпенко В.М.

к.т.н., доцент, БГАТУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в развитии мирового туризма наметилась тенденция поворота от массового туризма к более содержательным видам путешествий. Три L (landscape, lore, leisure) — пейзаж, традиции, досуг — все больше заменяют господствующие ранее три S (sun, sea, sand) — солнце, море, песок. И здесь Беларуси есть что предложить — лирические, часто пасторальные пейзажи, уникальные национальные парки, живописные деревеньки с красивой традиционной архитектурой, старинные маленькие города, исторические места, уголки, овеянные легендами и поэзией, самобытная народная культура, традиционные ремесла и промыслы, экологически чистые продукты, вкусная и разнообразная кухня, но главное, гостеприимство и щедрость белорусской души. Все это создает существенные предпосылки для развития агротуризма.

Проблема агротуризма для Беларуси весьма актуальна. От ее решения зависит решение многих социальных и экологических проблем, ведь агротуризм направлен и на здоровый образ жизни, и на охрану природы, и на экологическое воспитание, и на привлечение в этот бизнес местного сельского населения. Актуальность развития туризма в сельской местности в основном обусловлена двумя взаимодополняющими причинами: во-первых, объективной необходимостью перераспределения туристических потоков из традиционных рекреационных районов, а во-вторых, изменениями функций сельской местности в Беларуси. Благодаря развитию сельского туризма возможно будет частично решить ряд проблем сельской местности — создать дополнительные рабочие места, улучшить условия жизни населения за счет развития транспортной инфраструктуры и сферы обслуживания. С другой стороны, этот вид туризма будет способствовать расширению спектра предоставляемых туристических услуг и «приближению» рекреационных территорий к источникам основного туристического спроса — крупным городским центрам Беларуси. Как свидетельствует опыт зарубежных стран, в связи с расширением предложения на рынке услуг сельского туризма качественные изменения претерпевает и спрос, который все более ориентируется на разные виды отдыха, с размещением рекреантов в сельской местности. Успешный опыт развития агротуризма в зарубежных странах может быть использован в Беларуси, которая обладает потенциалом для развития этой мало затратной и востребованной значительной частью городского населения сферы туризма. Учитывая масштабы территории страны, огромное разнообразие ее социально-экономических и природных условий, необходимо выделить приоритетные регионы такого развития и предложить методические приемы соответствующей оценки.

Предпосылки развития агротуризма в Беларуси. Агротуризм для Беларуси — относительно новое направление развития туризма, однако отдельные его проявления мы находим в нашей истории, ведь Беларусь — край старинной усадебной культуры. Шляхетские и дворянские усадьбы были базой сельского туризма для себя и для друзей.

Сегодня имеются объективные факторы для развития сельского туризма.

1. Для жителей крупных городских центров Беларуси (Минск, Гомель и др.) назрела необходимость в организации отдыха различной продолжительности и комфортности в своих регионах.

2. Изменения в экономической обстановке жизни страны в связи с мировым финансовым кризисом привели к затяжному кризису большей части сельского населения.

3. Появление на белорусском туристическом рынке нового потребителя — представителя среднего класса, готового платить за индивидуальные услуги туризма и отдыха в своем регионе.

4. Наличие в регионах Беларуси ресурсного потенциала для туризма. Для оценки потенциала развития агротуризма целесообразно использовать так называемую модель трех «А», присутствие которых необходимо для развития туризма любой дестинации – Attractions (достопримечательности), Accesses (транспорт, возможности въезда в страну или район) и Accomodation (жилье).

Достопримечательности Беларуси делают ее крайне привлекательной страной для всех видов «зеленых» путешествий: красота и нетронутость природы, дружелюбное, гостеприимное население, многообразие агроландшафтов, своеобразное культурно-историческое наследие. В республике насчитывается более 10 тыс. озер, более 20 тыс. рек. Леса занимают 35,5% территории. Часть из них может рассматриваться как фитотерапевтический ресурс. В них произрастает свыше 140 видов съедобных грибов. Есть ягоды – черника, брусника, клюква. Животный мир Беларуси насчитывает более 31 тыс. видов. Площадь заповедных территорий Беларуси (заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы) составляет 6,8%.

Актуальное состояние развития агротуризма в Беларуси. Динамика количества сельских усадеб в Беларуси за 11 лет составила 1875 усадеб.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма [1]

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
Число субъектов агроэкотуризма, ед.	927	1247	1576	1775	1881
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, чел.	70001	119214	144851	222566	271716
в том числе:					
граждане Республики Беларусь	65256	108528	123435	184093	234532
иностранцы граждане	4745	10686	21416	38473	37184
Средняя продолжительность пребывания, дн.	3	3	7	4	5

В 2014 г. отмечались следующие особенности развития рынка: в региональном разрезе наблюдаются диспропорции, которые характеризуются ростом числа субъектов агроэкотуризма в Брестской, Витебской, Гродненской и Минской областях и сокращением его в Гомельской и Могилевской областях; растет доходность единицы обслуживания, что проявилось в опережающем росте выручки субъектов агроэкотуризма.

Главной причиной роста доходности услуг агроэкотуризма является внешний фактор данного рынка — макроэкономическая политика белорусского правительства, направленная на стимулирование внутреннего спроса в сочетании с активной поддержкой курса национальной валюты (справочно: в 2013 г. доллар за год подорожал на 10%, реальные доходы населения выросли на 25%, а услуги, реализуемые населению, подорожали на 39%).

Рост рынка Минской области объясняется ориентацией его на кратковременное обслуживание уикэнда и праздников минчан. В западных регионах Беларуси сектор агроэкотуризма развивается более устойчиво, что в настоящее время обусловлено в первую очередь поддержкой местных сообществ Витебской области со стороны международных проектов ЕС, а Брестской и Гродненской областей — проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализуемого ПРООН. В частности, в рамках последнего проекта работа по повышению потенциала компетенций в секторе экотуризма охватила 4 направления: 1) подготовка бизнес-тренеров для сектора агроэкотуризма; 2) подготовка и распространение пособия по бизнесу в агроэкотуризме; 3) проведение более 60 бизнес-тренингов и обучающих поездок за рубеж; 4) издание стратегий развития экотуризма 17 дестинаций. Таким образом, в Беларуси на современном этапе решающее значение для развития рынка агроэкотуризма имеет поддержка мотивации и рост компетенций местного населения в сфере гостеприимства.

Развитие агротуризма в Беларуси осуществляется в трех направлениях — частные небольшие сельские усадьбы, средние и крупные агротуристические объекты в сельской местности, туристические деревни и этнографические комплексы, агротуристические комплексы на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Уместно отметить, что по видам собственности сельский туризм в Беларуси принимает самые разнообразные формы. Наиболее распространены варианты создания жилья для туристов на базе крестьянского подворья и на базе фермерских хозяйств. Однако, есть очень интересные попытки внедрения кластерной модели, при которой происходит комплексное развитие территории. Туристические кластеры характеризуются следующими особенностями: группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют туристические ресурсы, специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда, осуществляют совместное управление и маркетинговую деятельность.

Анализ актуального состояния развития агротуризма будет неполным, если не выделить сегменты отдельных туристических групп, которые являются типичными для тура с отдыхом в сельской местности. Сегментацию туристических групп можно производить по нескольким признакам: по уровню дохода (туристы с низким, средним, высоким уровнем дохода), по месту жительства (туристы из Минска и Минской области, из других регионов Беларуси, иностранцы), по возрасту (школьники, студенты, молодежь, родители с детьми, лица «третьего» возраста), по интересам (спортсмены, рыболовы, охотники, любители природы и т.д.).

Перспективы развития агротуризма в Беларуси. Основными проблемами в развитии сельского туризма в регионах Беларуси являются: нескоординированность деятельности по развитию сельского туризма на национальном, региональном и местном уровнях; отсутствие рационального подхода к регулированию туристских потоков; неразвитость управленческой структуры туризма, что препятствует цивилизованному объединению усилий как непосредственно туристских, так и муниципальных, социальных, транспортных, строительных, культурных, других организаций и учреждений для наращивания туристского потенциала; отсталость местной туристской инфраструктуры: отсутствуют благоустроенные сельские гостиницы и гостевые дома, плохое состояние дорог и др.; низкое качество предоставляемых услуг предприятиями питания, транспорта, связи, бытового сервиса; недостаточное информационное обеспечение туристских маршрутов и мест отдыха; отсутствие устойчивых партнерских отношений с белорусскими и иностранными туристскими фирмами, в том числе работающими преимущественно в сельской местности; недостаточность финансовой поддержки сельского туризма со стороны как региональных администраций, так и местных сообществ; инертность деревенских жителей, их нежелание заниматься туристским бизнесом (боязнь риска); страх принимать у себя в доме незнакомых людей и проблемы обеспечения безопасности отдыхающих в селе; незнание основ туристской индустрии и гостеприимства у сельских жителей, готовых принимать гостей; нежелание и (или) неумение предоставлять дополнительные туристские услуги, кроме размещения; отсутствие обучающих и консультационных центров, где можно было бы получить знания и консультации по основам и организации сельского туризма.

Эффективному продвижению сельского туризма в Беларуси будет способствовать совершенствование законодательной базы, формирование новых законов, регулирующих агротуризм, финансовая поддержка государства, продуманная реклама этого нового направления в туризме, а также стандартизация сельского туризма, совершенствование инфраструктуры, интенсивное обучение местных жителей, разработка карт с маршрутами, в которые были бы включены местные достопримечательности и населенные пункты, создание продуманных программ отдыха туристов, организация тесной связи с массовым туризмом, формирование кластеров и развитие системы взаимодействий между различными элементами, такими как туристские ресурсы, туристские фирмы, поставщики специализированных туристских услуг, обслуживающие туризм отрасли.

Литература:

1. Карпенко, В.М. Перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь / В.М. Карпенко, Д.А. Рутковская // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 24 – 26 октября 2013 г. / БГСХА. – Горки, 2013. – С. 132 – 134.